



AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATA ALLA SELEZIONE DI OPERATORI ECONOMICI DA INVITARE TRAMITE PROCEDURA NEGOZIATA AI SENSI DELL'ART. 50. COMMA 1 LETT. E) DEL D.LGS 36/2023 PER PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI SUPPORTO STRETEGICO E OPERATIVO DELLE ATTIVITA' DI MARKETING, COMUNICAZIONE, MEDIA PLANNING, BUYING, SPONSORSHIPI, ORGANIZZAZIONE E VALORIZZAZIONE EVENTI.

Premesse

Il Comune di Riccione intende espletare un'indagine di mercato finalizzata all'individuazione di un soggetto esperto a cui affidare il servizio di supporto strategico e operativo per le attività di marketing, comunicazione, media planning, buying, sponsorship, nonché per l'organizzazione e la valorizzazione di eventi volti al rafforzamento e alla promozione del territorio. La procedura si svolgerà nel rispetto dei principi di cui al Libro I, Parte I, Titolo I del D.Lgs. 36/2023, al fine di selezionare gli operatori economici da invitare alla successiva procedura negoziata, ai sensi dell'art.50 comma 1 lett. e) da esperirsi mediante la piattaforma telematica di negoziazione accessibile al seguente indirizzo: <https://sater.regione.emilia-romagna.it/>

L'amministrazione comunale inviterà tutti i soggetti che manifesteranno l'interesse alla partecipazione nei termini previsti dal presente Avviso che dovranno pervenire esclusivamente attraverso la Piattaforma telematica di negoziazione.

L' Avviso ha scopo esclusivamente esplorativo, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti del Comune di Riccione che si riserva la possibilità di sospendere, modificare, revocare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato, e di non dar seguito all'attivazione della procedura negoziata che seguirà, senza che possa essere avanzata alcuna pretesa da parte degli operatori economici che hanno manifestato il proprio interesse.

Gli operatori economici selezionati saranno invitati a presentare le offerte oggetto di negoziazione tramite la Piattaforma telematica Intercenter/Sater, nella successiva fase di gara. Si precisa sin da ora che la presentazione della candidatura non genera alcun diritto o automatismo di partecipazione ad altre procedure di affidamento.

Tutte le comunicazioni e gli scambi di informazioni tra stazione appaltante e operatori economici sono eseguiti in conformità con quanto disposto dal decreto legislativo n. 7 marzo 2005, n. 82 ("Codice dell'amministrazione digitale"), tramite la Piattaforma di approvvigionamento digitale.

La presente indagine di mercato è stata redatta conformemente a quanto previsto dall'Allegato II.1 al D.Lgs. 36/2023.

1 - STAZIONE APPALTANTE

Comune di Riccione - sede in V.le Vittorio Emanuele II, n. 2 Riccione – Telefono 0541-608202 -608295 PEC: comune.riccione@legalmail.it

Profilo del committente: www.comune.riccione.rn.it

Settore competente: Settore 2 – Risorse Finanziarie – Risorse Umane – Società Partecipate – Patrimonio-Demanio.



Ai sensi dell'art 15 del Codice il **Responsabile unico di Progetto** è la Dott.ssa Cinzia Farinelli Dirigente del Settore 2 – Risorse Finanziarie – Risorse Umane – Società Partecipate – Patrimonio – Demanio.

2 – OGGETTO DELL’AFFIDAMENTO

L'affidamento ha per oggetto il servizio di supporto strategico ed operativo a favore del Comune di Riccione per la pianificazione, gestione e attuazione delle politiche di marketing, comunicazione, media planning & buying, brand attraction, valorizzazione degli asset, partnership strategiche e gestione di eventi.

L'incarico è finalizzato in particolare a:

- o Rafforzare il posizionamento competitivo del Comune di Riccione a livello nazionale e internazionale.
- o Incrementare la notorietà e l'attrattività turistica, culturale ed economica del territorio.
- o Sviluppare azioni atte ad attrarre investimenti, flussi turistici qualificati, talenti e grandi eventi, consolidando la reputazione dell'Ente;
- o Gestione delle fasi organizzative, produttive e comunicative correlate agli eventi di punta dell'Ente.
- o Attività di comunicazione pre, durante e post-evento volte a massimizzare il ritorno d'immagine e l'impatto economico sul territorio.
- o Consulenza strategica per il palinsesto degli eventi dell'Ente (culturali, sportivi, turistici, istituzionali).
- o Redazione di piani media integrati (Stampa, TV, Radio, Out-of-Home, Digital, Social, Programmatic) targettizzati in base ai diversi segmenti di pubblico
- o Supporto nella negoziazione, acquisto, gestione e monitoraggio degli spazi pubblicitari.

Il servizio rientra tra quelli di natura intellettuale e, conseguentemente, ai sensi dell'art. 26, co. 3, del d.lgs. 81/2008 e s.m.i., non sono previsti costi della sicurezza per rischi interferenziali né, ai sensi dell'art. 108, co. 9, del codice è prescritta l'indicazione dei costi della manodopera di cui all'art. 41, co. 14, del medesimo D.Lgs., né del CCNL applicabile.

3 – DURATA E IMPORTO

L'affidamento del servizio decorrerà dalla data di stipula del contratto e avrà una durata di 24 (ventiquattro) mesi. L'importo contrattuale complessivo per il biennio 2026-2028 è fissato in € 140.000,00 al netto di IVA.

4 – REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Sono ammessi a presentare manifestazione di interesse gli operatori economici ai sensi dell'art. 65 del D.lgs. 36/2023. Alla luce della natura di carattere intellettuale del servizio da affidare i soggetti che intendono presentare manifestazione di interesse dovranno essere in possesso dei seguenti requisiti:

4.1 REQUISITI DI IDONEITÀ PROFESSIONALE



- **Se imprese o società:** iscrizione nel Registro delle Imprese della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura per attività coerente con l'oggetto dell'appalto.

Per l'operatore economico di altro Stato Membro, non residente in Italia: Iscrizione in uno dei Registri professionali o commerciali degli altri Stati Membri di cui all'allegato II.11 del Codice.

- **Se professionisti o lavoratori autonomi** (non soggetti all'obbligo di iscrizione alla CCIAA): iscrizione all'apposito albo o ordine professionale, ove previsto dalla legge per l'esercizio della professione, oppure possesso di Partiva IVA attiva coerente con le prestazioni oggetto del presente appalto.

Requisiti di ordine generale

Assenza delle cause di esclusione di cui agli articoli 94 e 95 del Decreto Legislativo n. 36 del 2023.

Requisiti di capacità tecnico-professionale (Articolo 100, comma 11, lettera c), Decreto Legislativo n. 36 del 2023)

- **Servizi analoghi:** Avvenuta esecuzione, nel decennio antecedente alla data di pubblicazione del presente avviso, di almeno due servizi analoghi a quello oggetto di affidamento, prestati sia a favore di enti pubblici che di soggetti privati

- **Servizio di punta :** aver eseguito nell'ultimo decennio antecedente la data di pubblicazione del presente Avviso o avere in corso di esecuzione alla medesima data almeno un servizio analogo a quello oggetto della presente procedura svolto a favore di pubbliche amministrazioni e/o soggetti privati per un importo contrattuale non inferiore a Euro 50.000,00 al netto di IVA.

5 – PROCEDURA DI GARA E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE

La procedura di gara adottata per il presente affidamento è quella negoziata di cui all'art. 50, comma 1 lett. e) del D.Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii.

L'appalto verrà aggiudicato in base al criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa sulla base del miglior rapporto qualità/prezzo ai sensi dell'art. 108 comma 1 del Codice.

La valutazione della offerta tecnica ed economica è effettuata sulla base dei seguenti punteggi:

	PUNTEGGIO MASSIMO
Offerta tecnica	90
Offerta economica	10



TOTALE	100
--------	-----

6 - MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE MEDIANTE PIATTAFORMA TELEMATICA DI E-PROCUREMENT

La partecipazione è ammessa esclusivamente mediante la Piattaforma telematica di e-procurement del Sistema Telematico Acquisti Regionale della Emilia Romagna (per brevità «SATER», nel seguito anche denominata «Piattaforma»), il cui accesso è consentito al link della pagina internet: <https://intercenter.regione.emilia-romagna.it> o direttamente all'indirizzo <https://piattaformaintercenter.regione.emilia-romagna.it/portale/>

A tale scopo:

- a) la partecipazione al presente avviso avviene esclusivamente caricando la documentazione richiesta sulla Piattaforma SATER;
- b) la partecipazione alla valutazione comparativa in oggetto dovrà essere presentata entro e non oltre il giorno indicato sulla piattaforma.

I documenti relativi all'indagine di mercato e i relativi allegati saranno altresì pubblicati ai soli fini della trasparenza sul sito istituzionale del Comune di Riccione all'url: <https://www.comune.riccione.rn.it/Home/Bandi-Gare>

Le dichiarazioni, rese e sottoscritte nella domanda di partecipazione, hanno valore di dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto di notorietà, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e successive modificazioni ed integrazioni; nel caso di dichiarazioni mendaci o di falsità negli atti, si applicano le disposizioni di cui all'art. 76 del D.P.R. 445/2000.

7 – PUBBLICAZIONE AVVISO

Il presente avviso è pubblicato sul sito internet <https://www.comune.riccione.rn.it/> alla sezione Bandi di gara e Contratti e nella Piattaforma Intercenter/Sater.

8 –TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati raccolti sono trattati e conservati ai sensi del Regolamento UE n. 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, del decreto legislativo 30 giugno 2003, n.196 recante il "Codice in materia di protezione dei dati personali" e ss mm e ii, del decreto della Presidenza del Consiglio dei Ministri n. 148/21 e dei relativi atti di attuazione.



Il Dirigente
Dott.ssa Cinzia Farinelli
(f.to digitalmente)