Riccione Paese

Hub urbano del comune di Riccione

COMUNE DI
RICCIONE

Indice dei contenuti

Relazione sulle modalità di governance e programma di sviluppo e innovazione relativa alla costituzione dell'HUB Riccione Paese del Comune di Riccione, redatta secondo quanto stabilito dai criteri e requisiti previsti dalla Regione Emilia-Romagna nella L.R. 12/2023 e successivo regolamento attuativo per la costituzione e il riconoscimento.

Indice del documento:

1. Premessa e obiettivi della relazione
2. Visione e vocazione del HUB
3. Strategie di breve, medio e lungo periodo
4. Interventi di breve, medio e lungo periodo
5. Il piano di Governance
6. Osservazioni di sintesi



1. Premessa e obiettivi della relazione

Stante il quadro conoscitivo «costruito» e condiviso con i vari partner coinvolti nel processo di avvio e costituzione del HUB urbano, **la presente relazione riporta la visione, le strategie, gli interventi e il piano di governance del HUB.**

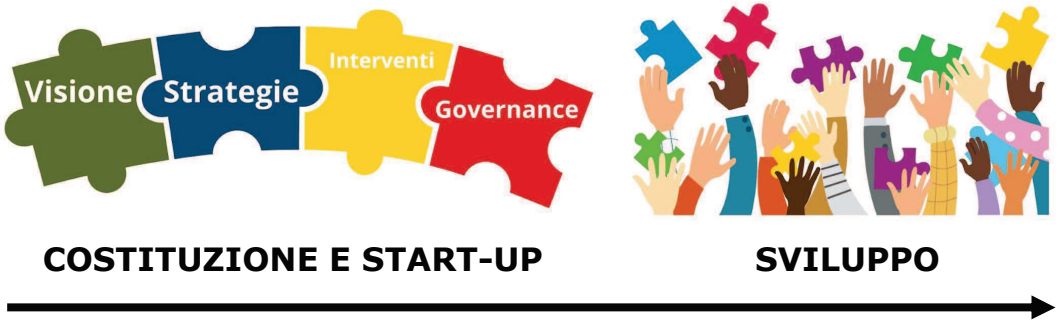
I contenuti della presente relazione **sono stati frutto di momenti di confronto, co-progettazione e condivisione con gli attori coinvolti nella fase di start-up e costituzione del HUB.**

Intendendo l'HUB come un percorso e un processo, e non come un «mero» progetto, **nel corso dell'iter di sviluppo sono previsti momenti di confronto e co-progettazione allargati con altri attori territoriali** volti a implementare la rete che caratterizza l'HUB e al tempo stesso **raccogliere ulteriori stimoli, idee e suggerimenti per dare ulteriori risposte e costruire insieme nuove progettualità ed interventi.**

In tal senso la visione e le relative strategie rappresentano un punto di partenza condiviso in grado di abbracciare diverse «istanze», «necessità», interventi e progettualità ed essere adeguate ed implementate nel corso del tempo e del percorso di sviluppo, coerentemente con il processo del HUB.

Tale processo vede come fattore fondamentale le risorse umane attivabili e la governance anch'essa impostata e implementata in modo strutturato e al tempo stesso capace di lavorare per diversi livelli (nel rispetto di ruoli, compiti e funzioni dei singoli partner) ed essere adattata allo sviluppo del percorso.

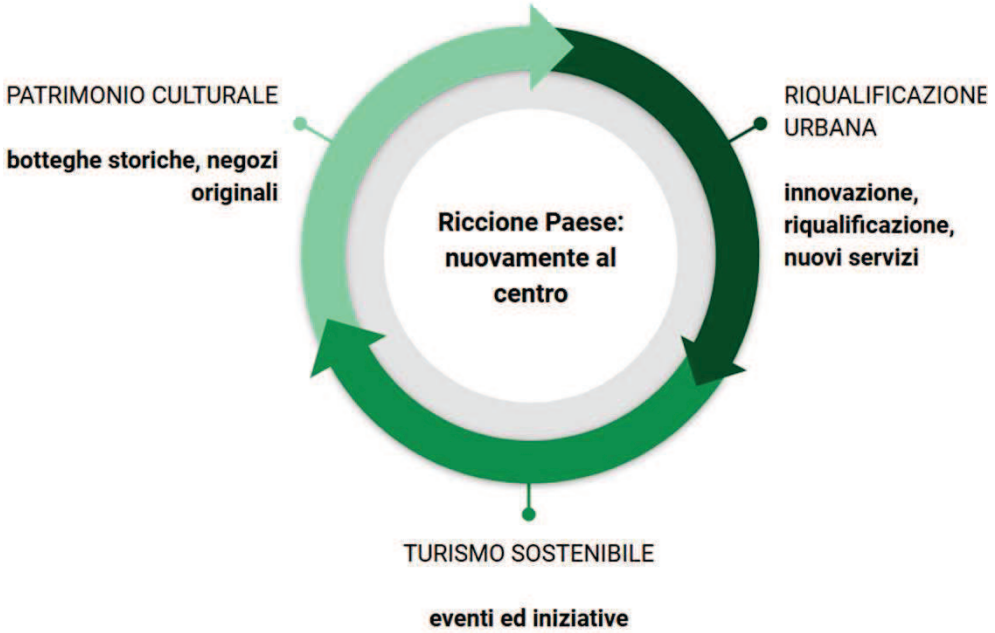
PERCORSO HUB



2. Visione e vocazione del HUB Riccione Paese

La visione e la vocazione del HUB Riccione Paese si basa su alcuni concetti base nati dalla lettura del territorio e dalle aspettative degli attori coinvolti:

- **Centro storico**: Riccione Paese ricade in gran parte all'interno del "Centro storico" ed è sentito come il "cuore storico" della città, un'area ricca di storia e tradizioni.
- **Resilienza oltre la Stagione**, con l'obiettivo di richiamare un turismo più sostenibile, durante tutto l'anno, ma anche offrire servizi fondamentali ai residenti di Riccione
- Botteghe «storiche» e negozi originali: viene sottolineata la presenza di botteghe artigianali e negozi caratteristici.



La città di Riccione, come molte altre, ha una storia radicata che dovrebbe essere evidenziata, ad esempio, tramite la conservazione e valorizzazione degli edifici storici, la creazione di spazi che richiamano la tradizione locale, e iniziative che mettano in risalto il patrimonio culturale e architettonico.

La visione e la vocazione del HUB può essere sintetizzata così:

RICCIONE PAESE: NUOVAMENTE AL CENTRO

3. Strategie di breve, medio e lungo termine

Al fine di declinare la visione del HUB sono state individuate 4 macro linee strategiche:

1. **Rigenerazione urbana e valorizzazione degli spazi pubblici,** per migliorarne l'estetica e l'attrattività
2. **Promozione di una offerta commerciale di qualità,** in ottica coerente con l'identità dell'Hub ovvero di servizio di prossimità per gli abitanti di Riccione, con una resilienza oltre la stagione.
3. **Identità e riqualificazione degli immobili,** in ottica di rendere piacevole il passeggio
4. **Comunicazione e Branding**, Valorizzare ulteriormente il brand di Riccione Paese e la comunicazione come destinazione verso target turistici di qualità.

Per ogni linea strategica sono stati individuati interventi, progetti guida e azioni che vengono descritti nelle pagine seguenti

1 – Rigenerazione urbana e valorizzazione degli spazi pubblici

RISPETTO A TALI FINALITA' VENGONO INDIVIDUATI IN FASE DI START-UP I SEGUENTI PROGETTI GUIDA:

Spazi pubblici eleganti e funzionali
Riqualificare piazze, giardini e aree pedonali con arredi urbani moderni ed eleganti che riflettano l'identità di Riccione Paese

- Lavorare su interventi di manutenzione ordinaria per favorire un maggior decoro pubblico;
- Ristrutturazione della piazza Unità mantenendo la funzione di mercato cittadino e riqualificazione di Via F.lli Cervi tramite rifacimento di marciapiedi , arredi e pavimentazioni .

Valorizzazione dei fronti degli esercizi commerciali
Necessità di regolamentare l'occupazione del suolo pubblico da parte dei pubblici esercizi, cercando un equilibrio tra le esigenze dei commercianti e il rispetto degli spazi comuni.

- Regolamento qualitativo per le vetrine,
- Regolamento per i Dehors;
- Realizzazione di progetti speciali per ogni zona
- Rinnovamento delle insegne degli esercizi commerciali
- Rinnovamento della segnaletica turistica

Miglioramento del comfort a piedi,
della sicurezza e del piacere del passeggio

- Arredo urbano: Introdurre arredi confortevoli come panchine, sedute, fontanelle, giochi per bambini per rendere le piazze più accoglienti.
- Migliorare lo spazio dedicato ai pedoni, riqualificando i marciapiedi, eliminando le barriere architettoniche e creando percorsi sicuri e accessibili.
- Segnaletica: Utilizzare una segnaletica chiara e intuitiva per guidare i pedoni e valorizzare i punti di interesse.

Parcheggi:
Migliorare e segnalare maggiormente i parcheggi scambiatori esistenti

Valorizzazione del verde:
Creare spazi verdi per rendere la zona più vivibile e attrattiva.

2 – Promozione di una offerta commerciale di qualità

RISPETTO A TALI FINALITA' VENGONO INDIVIDUATI IN FASE DI START-UP I SEGUENTI PROGETTI GUIDA:

Promozione delle attività artigianali
Sostenere le botteghe storiche e incentivare nuove attività artigianali. Favorire lo sviluppo di negozi di prodotti tipici, botteghe artigianali e piccole imprese locali, creando un'offerta commerciale più diversificata e attrattiva.

- Supporto alle imprese per l'apertura di sartorie artigianali e boutique locali, che attirano una clientela specifica e disposta a cercare prodotti particolari, non necessariamente legati ai grandi marchi.

Creazione di percorsi culturali:
Realizzare itinerari che permettano ai visitatori di scoprire la storia e le tradizioni di Riccione Paese.

- Promuovere la conoscenza dei monumenti storici, le chiese, i palazzi antichi e le tradizioni locali, organizzando visite guidate, percorsi tematici e allestimenti museali, ma che comprendano anche attività storiche o degustazioni di prodotti tradizionali

Formazione, innovazione e rete per le attività di prossimità
.

- Seminari in loco sull'importanza di lavorare in rete su scala territoriale
- Seminari in loco sull'innovazione nel retail, social
- Voucher per partecipare a momenti di formazione specializzati su scala nazionale e regionale

Sottoscrizione di un «Manifesto» per operare in centro
Uno strumento che contiene regole comportamenti oltre alle certificazioni

- Un decalogo di intenti che promuova il buon commercio e il rispetto degli spazi pubblici viene vista come un possibile strumento per sensibilizzare i commercianti e i proprietari.

3 – Identità e riqualificazione degli immobili

RISPETTO A TALI FINALITA' VENGONO INDIVIDUATI IN FASE DI START-UP I SEGUENTI PROGETTI GUIDA:

Valorizzazione dei fronti privati
Anche i privati possono fare la loro parte se indirizzati con regolamentazioni ad hoc

- Istituzione di un piano del colore
- Partnership su interventi di riuso di immobili privati e rifunzionalizzazione di spazi pubblici

Valorizzazione in chiave temporanea
tramite iniziative di natura artistica che trasformano il volto di Riccione Paese in maniera non definitiva

- balconi fioriti
- portoni colorati
- street art.

4 – Comunicazione e Branding

RISPETTO A TALI FINALITA' VENGONO INDIVIDUATI IN FASE DI START-UP I SEGUENTI PROGETTI GUIDA:

Identità visiva unica
Collaborare con le realtà del territorio per rafforzare l'identità di Riccione Paese anche in termini immateriali con l'organizzazione di eventi per tutto l'anno.

- Digitalizzazione: Sfruttare i social media e le piattaforme come Instagram e TikTok per lanciare storytelling visivi che uniscano moda e paesaggi locali.
- Influencer e Ambassador locali: Coinvolgere figure di spicco del territorio o designer nazionali per promuovere Riccione.
- Un marchio unificato per l'area: un logo o un nome distintivo che riassuma l'identità e le caratteristiche della zona, che possa essere utilizzato in tutte le attività promozionali, online e offline.

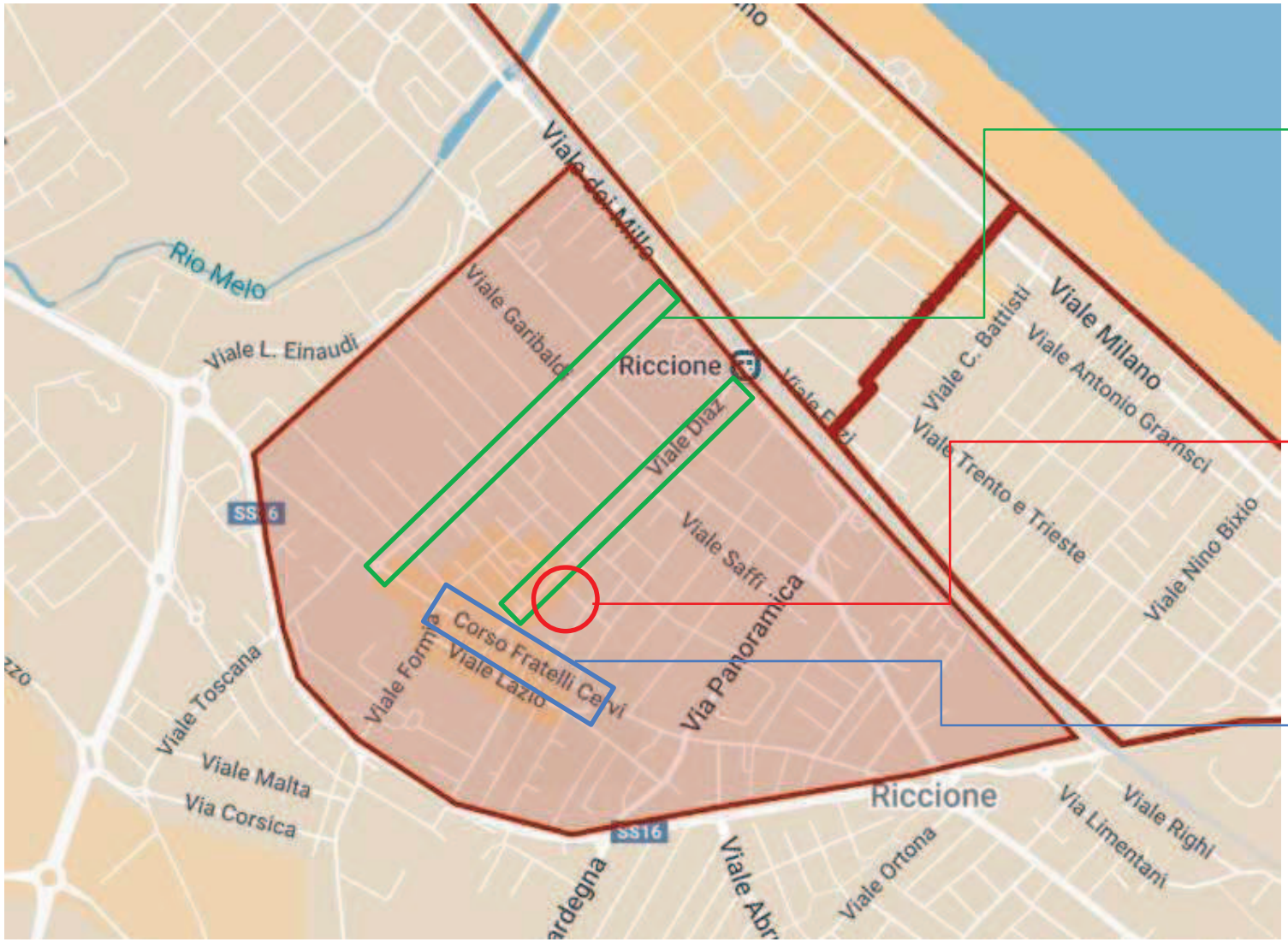
Valorizzare i luoghi di interesse
facendoli diventare dei poli attrattori dell'area

- Realizzazione di infografiche e pannellature
- Definizione di percorsi tematici, culturali e turistici

Eventi Tematici:
Creazione di Manifestazioni Legate alle Stagioni

- Esempi:
- Mercatini di Natale e Festival Invernali:
- Festival Autunnali e Fiere Primaverili: Nei mesi autunnali si possono organizzare festival delle vendemmie, fiere del cioccolato, fiere gastronomiche o fiere di Halloween.
- Eventi per il Benessere e la Natura: eventi all'aperto, come mostre di fiori, festival del benessere (con corsi di cucina sana, aromaterapia, yoga all'aperto), o fiere dell'artigianato
- Carnevale e Stagioni dei Fiori

Tavola Sinottica Interventi e Progetti Guida «puntuali»



Valorizzazione architettonica e commerciale di Viale Ceccarini e Viale Diaz

Riqualificazione area mercato piazza Unità

Riqualificazione di Corso Fratelli Cervi

Sintesi interventi proposti e piano di attuazione

STRATEGIA	Intervento	Anno 1	Anno 2	Anno 3
RIGENERAZIONE URBANA E VALORIZZAZIONE DEGLI SPAZI PUBBLICI	Restyling Corso Fratelli Cervi e Piazze del Centro storico		■	■
	Riqualificazione urbana di Piazza Unità – mercato cittadino		■	■
	Regolamento per i Dehors	■		
	Progetti speciali per vie e piazze di attivazione del regolamento dei Dehors		■	■
	Rinnovamento della segnaletica turistica		■	■
			■	
PROMOZIONE DI UN'OFFERTA COMMERCIALE DI QUALITÀ	Incentivi a fondo per perduto per l'apertura di attività legate al territorio	■	■	■
		■	■	■
	Organizzazione di visite guidate, in collaborazione con attività storiche o degustazioni di prodotti tradizionali	■	■	■
	Organizzazione di Seminari in loco e Voucher per partecipare a momenti di formazione	■	■	■
	Riuso temporaneo dei locali sfitti	■		
IDENTITA' DEI LUOGHI E RIQUALIFICAZIONE DEGLI IMMOBILI	Piano del Colore delle facciate, portoni colorati, balconi fioriti		■	
	Promozione della Street Art			■
COMUNICAZIONE E BRANDING	Digitalizzazione e Social Marketing	■	■	■
	Creazione di un marchio unificato	■		
	Realizzazione di infografiche e pannellature di cantiere per gli interventi di trasformazione urbana		■	■
	Implementazione degli eventi stagionali.	■	■	■

Articolazione della Governance

L'HUB si è dotato di un sistema di governance articolato, basato sulla sottoscrizione dell'accordo di partenariato che ne definisce l'architettura e le modalità di funzionamento.

L'articolazione della governance non si limita all'Hub Riccione Paese ma, per la città di Riccione, è parte di un progetto più ampio di gestione delle intese tra i soggetti che include tutti e tre gli Hub presentati.

L'articolazione della governance, come meglio descritto e dettagliato nelle pagine seguenti e nell'accordo di partenariato prevede:

- il soggetto capofila (soggetto responsabile) del hub con la funzione di coordinamento, sviluppo e monitoraggio;
- L'Osservatorio Hub del hub con l'individuazione di partner stabili e partner ad invito;
- l'attivazione di tavoli di lavoro tematici;
- il supporto del hub management.

SOGGETTO CAPOFILA
Parole chiave: Raccordo e riferimento con Regione Emilia-Romagna

OSSERVATORIO HUB
Parole chiave: Coordinamento, attuazione e monitoraggio

TAVOLI TEMATICI
Parole chiave: gruppi di lavoro su specifici progetti, azioni, interventi

Soggetto capofila fase costituzione: amministrazione comunale

Partner stabili: amministrazione comunale, associazioni di categoria
Partner ad invito: in base ad argomenti, tutti gli altri firmatari dell'accordo

A mero titolo esemplificativo di sintesi:
Interventi di riqualificazione (condivisione progetto, attuazione, tempi cantiere, etc.)
Eventi ed iniziative (ideazione, fattibilità e realizzazione)
Formazione, azioni di rete tra operatori (obiettivi, modalità e realizzazione)
Componenti: sottoscrittori accordo in base a specifico interesse/disponibilità

Accompagnamento percorso prevista possibilità di supporto HUB MANAGEMENT a soggetto capofila, Osservatorio Hub e tavoli tematici

Soggetti e Principali Macro Attività

Soggetto capofila / macro attività:
•redigere e trasmettere la documentazione relativa allo studio di fattibilità alla Regione Emilia-Romagna secondo la tempistica prevista;
•fungere da responsabile e referente amministrativo nei confronti dell'amministrazione regionale in ordine allo sviluppo delle attività del hub;
•produrre, a richiesta della struttura regionale competente in materia, adeguata reportistica in ordine alle attività svolte e ai risultati conseguiti;
•coordinare sul territorio lo sviluppo delle attività del hub e la sua evoluzione nel tempo;
•coordinare la partecipazione a bandi di contributo per lo sviluppo e l'attuazione degli interventi previsti dal hub;
•coordinare il processo di attuazione del programma di attività e assicurarne il monitoraggio.

Osservatorio Hub / macro-attività:
•coordinare e dare organicità agli interventi previsti, creando un punto di sintesi e raggiungendo una sinergia tra i diversi soggetti pubblici e privati coinvolti;
•promuovere il confronto, la partecipazione e il coinvolgimento di diversi soggetti per la programmazione e l'attuazione degli interventi previsti;
•evitare la frammentarietà degli interventi ed assicurarne la continuità temporale, l'organicità e la coerenza, con particolare riferimento anche alle possibilità offerte da altri strumenti finanziari regionali, nazionali o comunitari;
•coordinare la comunicazione per garantire la visibilità delle iniziative realizzate in attuazione del percorso di sviluppo del hub;
•condividere e definire piani di attività, monitorarne l'attuazione, i risultati e i possibili sviluppi.
Dal punto di vista metodologico, si prevede che l'Osservatorio Hub si riunisca su base trimestrale per un totale di n. 4 sedute all'anno. In funzione di specifiche esigenze tale programmazione può subire modifiche.

L'attività dell'Osservatorio Hub si concentra sullo sviluppo di un piano annuale di attività da realizzarsi nell'ambito del hub, sulla condivisione degli interventi strutturali previsti o da programmare nonché su altre tematiche di interesse per l'ambito. Nello sviluppo della singola annualità l'Osservatorio Hub segue lo sviluppo degli interventi, può definire nuove iniziative e monitora l'efficacia di quanto realizzato. Al termine di ogni anno viene realizzato un sintetico report delle azioni svolte e si procede allo sviluppo di un nuovo piano d'azione.

Tavoli di lavoro:
In funzione del piano di attività e delle relative azioni da realizzare si prevede di poter attivare dei tavoli di lavori tematici. I componenti dei tavoli di lavoro possono essere sia i firmatari del presente accordo, in base alle specifiche competenze e disponibilità, sia altri soggetti coinvolgibili in funzione degli specifici argomenti trattati dai tavoli di lavoro stessi. Per quanto riguarda i tavoli di lavori tematici la loro attivazione e frequenza viene demandata alle decisioni della cabina in regia in funzione delle specifiche esigenze, tematiche e progettualità.

Hub management:
Per l'accompagnamento del percorso si prevede la possibilità da parte dell'amministrazione comunale di avvalersi di un soggetto deputato alla gestione del hub (hub management). Tale soggetto, che deve avere specifiche competenze in materia, può affiancare i partner nello start-up e sviluppo del percorso con funzioni di sensibilizzazione e stimolo, supporto nello sviluppo di progetti e azioni, definizione di piani di attività annuali, monitoraggio degli interventi e altre attività che si rendano necessarie.

Altri elementi rilevanti governance e partenariato

Impegni dei soggetti sottoscrittori:

- operare secondo una logica collaborativa e trasversale;
- favorire e stimolare lo sviluppo del percorso del hub;
- collaborare verso gli obiettivi degli hub
- realizzare gli interventi di propria competenza nel rispetto delle modalità definite dall'accordo di partenariato in linea con quanto previsto dallo studio di fattibilità (B_relazione_illustrativa e D_programma_sviluppo_innovazione) e dallo sviluppo del percorso, chiaramente in funzione di specifici accordi che i vari partner potranno prendere nel rispetto di ruoli, funzioni, competenze ed effettiva disponibilità alla realizzazione.

Modalità di finanziamento:

- i partner condividono di partecipare ed essere presenti alle riunioni dell'Osservatorio Hub a titolo gratuito;
- i partner si impegnano, nello svolgimento delle proprie attività, a tenere presente e comunicare la nascita del hub e a divulgarne obiettivi, strategie, opportunità, azioni e progettualità ai diversi interlocutori interessati/interessabili;
- i partner si impegnano, caso per caso, a valutare l'opportunità di apportare contributi sia in termini di risorse umane sia in termini economici su specifiche progettualità individuate e promosse anche mediante la partecipazione ad eventuali bandi di finanziamento comunali, regionali, nazionali ed europei;
- i partner si impegnano a verificare la possibilità di apportare per lo sviluppo di attività e progettualità risorse economiche proprie o di altri soggetti istituzionali e/o privati quali ad esempio sponsorizzazioni, contributi, etc.;
- in fase di start-up non è prevista alcuna quota fissa di natura economica a carico dei partner da destinare al hub, ad eccezione degli interventi già programmati indicati nel documento D_programma_sviluppo_innovazione;
- in funzione dello sviluppo del percorso i partner possono valutare di definire quote di partecipazione anche economica allo sviluppo del percorso del hub, ogni partner può liberamente decidere se contribuire o meno con tale quota;
- i partner si impegnano a valutare, in caso di specifiche progettualità, se trovare sinergie anche di natura economica con progettualità in campo ai singoli partner e sviluppate sinora autonomamente dai singoli partner stessi;
- si specifica che impegni di natura economica da parte di ogni partner sia stabile sia ad invito saranno oggetto di specifici accordi in funzione di specifiche progettualità.

Durata dell'accordo:

L'accordo di partenariato ha validità di 4 anni a decorrere dalla data di sottoscrizione.

Nuove adesioni e modifiche:

- per l'ingresso tra i partner stabili di nuovi soggetti è necessario l'accordo di tutti i soggetti stabili;
- per l'adesione di partner ad invito trattandosi di una manifestazione di interesse a collaborare al percorso del hub in forme e modi da definire anche in funzione di specifiche progettualità si ritiene che possano aderirvi soggetti quali: imprese, associazioni culturali e di animazione territoriale, altri soggetti aggregativi, etc. In questo caso la richiesta di adesione è libera chiaramente previa conoscenza e condivisione degli obiettivi del hub e sue caratteristiche.

Per quanto concerne eventuali modifiche dell'accordo di partenariato al momento sono demandate alla scadenza dello stesso, cioè tra 4 anni, fatto salvo casi di speciali e/o di urgenza al momento non prevedibili.

Gli Attori Coinvolti

Sono stati coinvolti i seguenti attori:

Associazioni di categoria e cooperative, quali:

- Associazione Albergatori Riccione;
- Cooperativa Bagnini Adriatica;
- Cooperativa Bagnini Riccione;
- Confartigianato;
- C.n.a. Associazione territoriale di Rimini;
- Confcommercio;
- Confesercenti.

Comitati d'area e consorzi, quali:

- Consorzio Viale Ceccarini;
- Associazione Riccione Abissinia;
- Comitato Riccione Paese;
- Comitato Promoalba – Via Dante;
- Associazione Riccione Alba

I soggetti si sono incontrati nelle seguenti date:

1. 02/10/2024
2. 22/10/2024
3. 06/11/2024
4. 19/11/2024
5. 11/12/2024
6. 18/12/2024
7. 15/01/2025



6. Osservazioni di sintesi

Il percorso di costituzione del HUB ha visto lo svolgimento delle seguenti principali attività:

•Attività di analisi e rilievi su campo volte a fornire un quadro della situazione in termini di caratteristiche e densità dell'offerta commerciale e di servizi presenti nell'area del HUB, criticità e potenzialità di sviluppo dell'area per quanto concerne l'offerta, la qualità urbana e più in generale l'ambiente urbano;

•Interviste di profondità, momenti di confronto e approfondimento con gli stakeholder locali, in particolare rappresentanti delle associazioni di categoria;

•Sviluppo di un sistema di governance volto a consolidare l'HUB e definire un metodo di lavoro utile al suo sviluppo e all'attuazione degli interventi;

•Condivisione e costruzione in sinergia tra amministrazione comunale e partner locali sia del quadro conoscitivo sia delle strategie e degli interventi previsti dal piano di sviluppo.

Uno sguardo di «sistema» per una prospettiva di rilancio:

L'approccio alla costituzione e allo sviluppo del HUB si è basato su una visione integrata attenta a individuare e tenere in considerazione diversi aspetti e tematiche necessarie per delineare un percorso virtuoso di sviluppo con l'individuazione delle seguenti linee strategiche:

▪valorizzazione del patrimonio e degli spazi pubblici

▪promozione di un'offerta commerciale di qualità

▪ottimizzazione della fruizione degli spazi pubblici

▪comunicazione e branding

Per ciascuna linea strategica sono stati individuati dei progetti guida che saranno oggetto di sviluppo come previsto dal piano pluriennale su base quadriennale.

Complessivamente i progetti individuati risultano pari a 13, alcuni dei quali da sviluppare «una tantum» altri invece da svilupparsi con continuità tutti gli anni. In tal senso, tale continuità di sviluppo evidenzia che il lavoro impostato è improntato su una logica di percorso/processo e non di «solo» progetto.

Su tale impostazione e su tale visione si sono «riconosciuti» gli attori territoriali elemento fondamentale per la costituzione e lo sviluppo del HUB.

Su tale impostazione e visione è impostata la governance del HUB volta a favorire un lavoro «multi livello» grazie all' Osservatorio Hub con partner stabili e ad invito nonché con l'attivazione dei tavoli tematici, questi ultimi previsti allo scopo di favorire attività di co-progettazione e coinvolgimento nella logica del HUB di nuovi e ulteriori attori.

In «conclusione» di questa fase di start-up si può affermare che l'opportunità derivante dalla legge n. 12 relativa agli HUB ha consentito di rafforzare gli attori territoriali su una visione comune e rappresenta un'opportunità di cambio di passo per il territorio di Riccione che, con il contributo di ciascun attore coinvolto e coinvolgibile anche in futuro, potrà portare benefici alla comunità locale e rendere maggiormente attrattivo il «sistema» territoriale.

6. Osservazioni di sintesi

Nelle presente tabella si riassumono i diversi criteri previsti dal regolamento regionale per la costituzione e lo sviluppo del HUB. Per ogni criterio si riporta la sintesi descrittiva del HUB in oggetto, indicando i diversi documenti di riferimento per approfondimenti.

A completamento di quanto riportato in tabella si segnala che, come indicato nella relazione sulle modalità di attuazione, per lo sviluppo del percorso sono state realizzate anche le seguenti macro attività:

- n. 2 sopralluoghi tecnici nell'area di riferimento per rilievi e indagini
- n. 7 incontri di confronto, approfondimento e condivisione tra amministrazione comunale, tecnici specializzati e associazioni di categoria
- Attività di coinvolgimento imprese e altri attori, tale attività è stata sviluppata anche con visite one to one agli operatori da parte delle n. 8 associazioni di categoria coinvolte. Si segnala che nello sviluppo del percorso si intende procedere all'allargamento del partenariato come previsto dall'accordo stesso.

stato di fatto e potenzialità sviluppo	macro criterio	sub criterio	descrizione	riferimenti
stato di fatto/lettura/condivisione	A - individuazione e perimetrazione	-	individuato e perimetrato	cartografia e relazione illustrativa
	B - dimensionamento e caratteristiche territoriali	hub urbano	centro cittadino e aree limitrofe	cartografia e relazione illustrativa
		addensamento urbano offerta integrata (commerciale,servizi, pe, etc.)	oltre 200 attività attive con affaccio su strada di tipologia e funzioni diverse	relazione illustrativa
		polarità	nell'area n. 3 polarità principali	relazione illustrativa
		attrattori	identificati n. 12 poli (centro storico, Piazza Unità, Ospedale, scuole/etc)	relazione illustrativa
		interventi di riqualificazione	Piazza Unità, altri	relazione illustrativa
		focus vuoti	vuoti n. 25 spazi	relazione illustrativa
		aree attestamento	parcheggi	relazione illustrativa
		potenziailtà sviluppo	qualificazione spazio pubblico	relazione illustrativa
			evoluzione imprese	
			Oltre la stegionalità	
			potenziamento attrattività turistica	
potenzialità sviluppo/programma/governance	D - capacità di governance programma sviluppo	vocazione	visione integrata: Riqualificazione urbana, patrimonio culturale, turismo sostenibile	programma sviluppo
		strategie	Rigenerazione urbana e valorizzazione degli spazi pubblici	programma sviluppo
			Promozione di una offerta commerciale di qualità	
			Identità e riqualificazione degli immobili	
			Comunicazione e branding	
		progetti guida	individuati per linea strategica n. 13 progetti guida individuati e condivisi	programma sviluppo
		programmazione	quadriennale	programma sviluppo
	C/D - capacità di governance accordo partenariato	attori coinvolti	amministrazione/associazioni categoria n. 8	accordo di partenariato
			imprese/comitati	
		soggetto capofila	Comune di Riccione	accordo di partenariato
		organizzazione governance	osservatorio Hub/tavoli tematici	accordo di partenariato
		hub manangement	funzione prevista e attivabile	accordo di partenariato
		obiettivi, impegni, durata, nuove adesioni e modifiche	previsti	accordo di partenariato